

"حماية الصحفيين" يرصد تغطية رفع أسعار الألبان

- انحياز للجمهور ورفض لرفع الأسعار.
- اعتماد وسائل الإعلام على مصدر واحد وتراجع في الاستماع لرأي آخر وتغطيات مكررة في 145 مادة منشورة.
- إدماج حقوق الإنسان ضعيف واستخدام الفيديو يُعزز مصداقية المعلومات.
- تضليل الجمهور باعتبار البيانات تصريحات صحفية.

مقدمة

أطلق مركز حماية وحرية الصحفيين مرصداً جديداً لمراقبة أداء وسائل الإعلام وتحليل وتوثيق المحتوى الإعلامي كماً ونوعاً، ومساءلتها عن الخروقات التي قد تقع فيها من حيث دمج ومراعاة حقوق الإنسان في أداؤها وتغطيتها الإعلامية.

ومن خلال هذه المنصة فإن المركز سيصدر أسبوعياً تقارير منتظمة، إلى جانب إصدار تقرير شهري شامل يسلط الضوء فيه على إحدى القضايا التي ستخضع للرصد والمتابعة اليومية الحثيثة وتحليل المضمون الإعلامي كماً ونوعاً، وفقاً لمنهجية البحث الوصفي.

واعتمد المركز عينة ثابتة لغايات الرصد تتمثل في أربع صحف يومية ورقية هي صحف الرأي والدستور والغد والأنباط، و10 مواقع إلكترونية إخبارية وهي عمون، جو24 جفرا نيوز، سرايا، سواليف، مدار الساعة، السبيل، البوصلة، وكالة رم، ورؤيا الإخباري.

ويأتي اختيار هذه العينة لتنوعها وتمثيلها لمختلف وسائل الإعلام المقروءة، إلا أنه بالإمكان إضافة وسائل إعلام أخرى في عينة الرصد بناءً على القضايا التي يتم رصدها وتوثيقها وتحليلها. واستثنى من عينة الرصد وسائل الإعلام المرئية "التلفزيون" والمسموعة "الإذاعات" لحاجتها إلى إمكانات أوسع.

ونرصد في هذه المنصة كيفية تعامل وسائل الإعلام مع منظومة حقوق الإنسان في المحتوى الإعلامي، وكيف تم توظيف هذه الحقوق في المضمون الإعلامي في سياقاته الحقوقية والأخلاقية

والمهنية، بما ذلك الكشف عن التجاوزات والتركيز إذا كان ثمة خطاب كراهية في المحتوى الإعلامي.

نص التقرير

كشفت نتائج رصد تغطيات وسائل الإعلام الأردنية لقرار بعض شركات الألبان رفع أسعار بعض عبواتها بنسبة 25% عن نشر عينة الرصد 145 مادة مكررة للفترة من (8 - 14/7/2019) وهي الفترة الزمنية المحددة التي قام فريق الرصد بتوثيقها.

ونشرت الصحف اليومية الأربعة في عينة الرصد 40 مادة مكررة وبنسبة بلغت (27.6%) فيما نشرت الصحف الإلكترونية 105 مادة مكررة وبنسبة (72.4%).

وتضم عينة الرصد أربع صحف يومية ورقية هي الرأي والدستور والغد والأنباط، و10 مواقع إلكترونية هي عمون، وجو24، وسرايا، وجفرا، ورؤيا، وسواليف ومدار الساعة، والبوصلة، والسبيل، ورم.

ويوضح الجدول رقم (1) توزيع المواد على وسائل الإعلام في عينة الرصد ونسبتها.

جدول رقم (1) توزيع المواد الصحفية على وسائل الإعلام في عينة الرصد للفترة من (2019/7/14 - 2019/7/8)			
رقم	المؤسسة	عدد المواد	النسبة %
1	جو 24	15	10.3%
2	الدستور	13	9.0%
3	رؤيا	13	9.0%
4	سرايا	13	9.0%
5	الغد	11	7.6%
6	السبيل	11	7.6%
7	عمون	10	6.9%

8	جفرا نيوز	10	6.9 %
9	سواليف	10	6.9 %
10	الرأي	9	6.2 %
11	مدار الساعة	8	5.5 %
12	رم	8	5.5 %
13	الأنباط	7	4.8 %
14	البوصلة	7	4.8 %
	المجموع	145	100 %

أولاً: المعايير المهنية

يستند مركز حماية وحرية الصحفيين في وضع تقريره الأسبوعي على رصده لوسائل الإعلام في عينة الرصد إلى أربعة معايير مهنية هي:

1. المصادر المعلومة أو المعرفة.
2. المصادر المجهولة غير المعرفة.
3. تعددية المصادر.
4. تعددية الآراء "الرأي والرأي الآخر".

1. المصادر المعرفة

بلغت نسبة المصادر المعرفة في مجمل التغطيات المكررة (85.5 %) تمثل (124) مادة مكررة. إن اعتماد وسائل الإعلام في عينة الرصد على البيانات الصادرة عن الجهات المعنية أدى إلى ارتفاع نسبة المصادر المعرفة في التغطيات، خاصة تلك البيانات التي صدرت عن الحكومة أو عن جمعية حماية المستهلك، أو شركات الألبان أو مختصين.

2. المصادر المجهولة

وثق فريق الرصد 21 مادة مجهولة المصادر تمثل نسبة (14.5%) فقط، وقد ظهرت هذه المصادر المجهولة في الأخبار والتقارير الإخبارية، دون أي إشارة من المحررين إلى أي مصدر، معتمدين صيغة التعميم مجهول الهوية على نحو "قالت مصادر"، و"كشف مواطنون"، و"قال مصدر" الخ.

3. تعدد المصادر

بالرغم من ارتفاع نسبة المصادر المعروفة في مجمل التغطيات المكررة التي تم رصدها إلا أن غالبية التغطيات اعتمدت على مصدر واحد فقط.

ومن بين مجمل المصادر المعروفة البالغ (124) مصدرا معروفا، فإن تعدد المصادر في التغطيات بلغ 32 مصدرا مكررا وبنسبة (25.8%) ظهرت في التقارير الإخبارية.

4. تعدد الآراء "الرأي والرأي الآخر"

لاحظ فريق الرصد أن المواد التي تم فيها اللجوء إلى أكثر من مصدر (مصدران فأكثر) قد انعكس على معيار تعددية الآراء، فقد تساوت المعطيات في المعيارين بواقع 32 مصدرا مكررا وبنسبة متساوية بلغت (25.8%).

وكشفت نتائج الرصد أن المصادر المتعددة مثلت جانبين في التغطيات، الأول أنها قامت بدور المزود بالمعلومات والأخبار، والثاني أنها عرضت آراء متطابقة أو مختلفة ظهرت في التقارير الإخبارية المتكررة.

ثانيا: المعالجة القانونية والحقوقية

لا تزال التغطيات الصحفية تعاني من ضعف شديد في مراعاة المعالجة القانونية والحقوقية في التغطيات، ولا يُظهر الصحفيون والمحررون أي اهتمام بهذا الجانب بالرغم من أهميته في ربط التغطيات بمرجعياتها القانونية والحقوقية.

ومن بين مجمل التغطيات المكررة فإن 4 تغطيات فقط وبنسبة (2.7%) أشارت إلى الجوانب الحقوقية أو القانونية في قضية رفع أسعار الألبان، وتحديدًا إلى قانون التنافسية ومنع الاحتكار، دون توضيح أهمية هذا القانون في مثل هذه القضية، كما أن المحررين والصحفيين لم يستعينوا بخبراء في القانون لتضمين آرائهم وتوضيح الموقف القانوني لشركات الألبان، خاصة بعد أن

أعلنت الشركات نفسها أنها لم ترفع الأسعار، وإنما عادت إلى الأسعار القديمة بعد أن انتهت مدة عروضها على عبوات محددة.

ويوضح الجدول رقم (2) تصنيف المواد حسب المعايير المهنية والقانونية:

جدول رقم (2) تصنيف المواد حسب المعايير المهنية والحقوقية والقانونية						
معالجة حقوقية وقانونية	تعدد آراء	تعدد المصادر	مصدر مجهول	مصدر معرف	عدد	المؤسسة
1	4	4	0	11	11	الغد
1	2	2	0	9	9	الرأي
0	2	2	1	12	13	الدستور
0	3	3	1	6	7	الأنباط
0	4	4	3	7	10	عمون
0	5	5	3	12	15	جو24
0	2	2	1	9	10	جفرا
0	3	3	4	9	13	رؤيا
0	1	1	4	9	13	سرايا
0	1	1	2	8	10	سواليف
0	0	0	1	7	8	مدار الساعة
0	1	1	0	7	7	البوصلة
2	2	2	0	11	11	السبيل
0	2	2	1	7	8	رم

4	32	32	21	124	145	مجموع
---	----	----	----	-----	-----	-------

ثالثا: توزيع التغطيات على فنون العمل الصحفي

كشفت نتائج تحليل التغطيات لقضية رفع أسعار الألبان اعتماد وسائل الإعلام في عينة الرصد على الأخبار بالدرجة الأولى، فقد بلغ عدد الأخبار المكررة (64) خيرا وبنسبة (44.1%) من مجمل التغطيات المكررة البالغ عددها 145 مادة.

واعتمدت وسائل الإعلام في المرتبة الثانية على البيانات الصحفية، وبنسبة (23.5%) تمثل (34) مادة مكررة، ثم التقارير الصحفية التي جاءت في المرتبة الثالثة وبنسبة (17.9%) تمثل (26) تقريرا صحفيا مكررا. وجاءت المقالات المكررة رابعا وبنسبة (13.1%) تمثل (19) مقالا مكررا.

وبلغ عدد المواد المكررة (106) مادة تمثل (73.1%) من إجمالي 145 مادة مكررة تم توثيقها في عينة الرصد.

ويوضح الجدول رقم (3) توزيع مصادر وفنون العمل الصحفي التي اعتمدها الصحافة في التغطية:

جدول رقم (3) يوضح توزيع مصادر وفنون العمل الصحفي التي اعتمدها الصحافة في التغطية							
تكرار	تصريح	تقرير	خبر	مقال	بيان	عدد	مؤسسة
10	0	3	2	1	5	11	الغد
7	0	1	2	1	5	9	الرأي
8	0	1	2	6	4	13	الدستور
6	0	2	2	1	2	7	الأنباط
8	0	2	5	1	2	10	عمون
6	1	6	5	0	3	15	جو24

7	0	3	4	1	2	10	جفرا
10	1	2	6	0	4	13	رؤيا
8	0	2	9	0	2	13	سرايا
7	0	1	5	2	2	10	سواليف
7	0	0	5	2	1	8	مدار الساعة
6	0	1	4	1	1	7	البوصلة
9	0	1	7	2	1	11	السبيل
7	0	1	6	1	0	8	رم
106	2	26	64	19	34	145	مجموع

النتائج

1. اعتمدت التغطيات الصحفية على الخبر بالدرجة الأولى في تغطياتها، ثم على البيانات، والتقارير الصحفية.
2. تكرار إعادة نشر المواد في أكثر من وسيلة إعلامية دون الإشارة إلى مصدرها ومنتجها الأصلي.
3. اعتماد وسائل الإعلام على المصادر المعرفة معلومة الهوية بنسبة كبيرة، أدى إلى تحقيق مصداقية المعلومات المقدمة للجمهور.
4. اعتمدت وسائل الإعلام في غالبية تغطياتها على مصدر واحد معرف، في حين انخفضت نسبة المواد التي اعتمدت على أكثر من مصدر إلى جانب انخفاض نسبة اعتمادها على أكثر من رأي.
5. لاحظ فريق الرصد أن بعض وسائل الإعلام في عينة الرصد اعتمدت البيانات الصحفية باعتبارها تصريحات صحفية خاصة بها، مما يمثل تضليلاً للجمهور، كما أن بعضها نقلت أخباراً عن جهات دون أن تشير فيما إذا كان ما تنشره تصريحات خاصة بها، أم أنها بيان صحفي.

6. ظلت المعالجة القانونية والحقوقية وإدماج القانون في التغطيات الإعلامية في أدنى مستوياتها.
7. لوحظ اعتماد بعض عينة الرصد على الوثائق، أو على "الفيديو" مما عزز من مصداقية المعلومات المقدمة للجمهور.
8. لاحظ فريق الرصد أن وسائل الإعلام في عينة الرصد أظهرت انحيازاً غير معلن لصالح الجمهور برفض قرار شركات الألبان رفع أسعار بعض عبواتها، من خلال الاهتمام بالتوسع في نشر الآراء المناهضة لهذا القرار.

توصيات:

1. التخفيف من الاعتماد على المصادر المجهولة، وتعزيز المصادر المعروفة والتوسع في عرض الرأي والرأي الآخر بالاعتماد على أكثر من مصدر.
2. الاهتمام بإدماج الجوانب القانونية والحقوقية في التغطيات إما باللجوء إلى حقوقيين وقانونيين مختصين، أو بالعودة إلى نصوص القوانين المختصة.
3. الاهتمام بكتابة التقارير الخاصة بالمؤسسة الإعلامية وعدم الاعتماد على "النسخ واللصق".
4. متابعة القضايا وملاحقة تفاصيلها، فقد لوحظ أن التعامل الإعلامي مع قضية رفع أسعار الألبان انتهت دون معرفة مصيرها وأين توقفت وما هي الإجراءات اللاحقة.

ملحق

توزيع التغطيات وتصنيفها في وسائل الإعلام في عينة الرصد

جدول رقم (4) جريدة الغد							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار

مكرر	تقرير	0	✓	✓	✓	أسعار الألبان الطازجة ترتفع	1
مكرر	تقرير	0	✓	✓	✓	الألبان حملة للمقاطعة	2
مكرر	بيان	0	0	0	✓	حماية المستهلك: سعر كيلوغرام اللبن يجب ألا يتجاوز دينار	3
مكرر	خبر	0	✓	✓	✓	الحموري: الصناعة لا تحدد الأسعار	4
مكرر	بيان	0	0	0	✓	حماية المستهلك تناشد "ريبات البيوت	5
مكرر	تقرير	0	✓	✓	✓	الألبان. الحكومة تدرس الأسعار وكلف الإنتاج	6
مكرر	بيان	0	0	0	✓	مصنعو الألبان يستغربون دعوات المقاطعة	7
مكرر	بيان	0	0	0	✓	حماية المستهلك تدعو الأردنيين إلى مقاطعة ألبان المصانع	8
مكرر	بيان	0	0	0	✓	"الصناعة والتجارة" تشكل لجنة	9

مكرر	خبر	✓	0	0	✓	الطراونة: لا صحة لرفع نسبة الضريبة على الألبان	10
0	مقال	0	0	0	✓	سعر اللبن	11

جدول رقم (5) جريدة الرأي							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	احتكار.. أم ماذا؟	✓	0	0	✓	مقال	0
2	مصنعو الألبان يدعون لإجراء دراسة	✓	0	0	0	بيان	مكرر
3	المستهلك تدعو المواطنين لمقاطعة	✓	0	0	0	بيان	مكرر
4	وزارة المالية تعتذر للحكومة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
5	مصنعي الألبان الغاء العروض على الألبان	✓	0	0	0	بيان	مكرر
6	"الصناعة والتجارة" تشكل لجنة	✓	0	0	0	بيان	مكرر
7	المستهلك تجري دراسات	✓	0	0	0	بيان	مكرر
8	مصانع الألبان ترفع أسعار منتجاتها	✓	✓	✓	0	تقرير	0

مكرر	خبر	0	✓	✓	✓	توقعات بانتهاء (لجنة الألبان) من عملها خلال أسبوع	9
------	-----	---	---	---	---	---	---

جدول رقم (6) جريدة الدستور							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد اراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	ارتفاع الأسعار يذكرنا بالاحتكار	✓	0	0	0	مقال	مكرر
2	تشكيل لجنة لدراسة أسعار وكلف إنتاج الألبان	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
3	المستهلك: سعر كيلوغرام اللبن يجب ألا يتجاوز دينار	✓	0	0	0	بيان	مكرر
4	نتائج لجنة دراسة أسعار وكلف الألبان الأسبوع القادم	✓	0	0	0	خبر	مكرر
5	مصنعو الألبان يدعون لإجراء	✓	0	0	0	بيان	مكرر
6	"الصناعة والتجارة" تشكل لجنة	✓	0	0	0	بيان	مكرر

مكرر	بيان	0	✓	✓	✓	"الدستور" تنشر أسماء مصانع البان رفعت اسعار منتجاتها	7
مكرر	خبر	0	0	0	0	رفع أسعار الألبان الطازجة بنسب تصل إلى 25%	8
0	مقال	0	0	0	✓	«الألبان».. بين المقاطعة وتحديد الأسعار	9
0	مقال	0	0	0	✓	قطاعات اقتصادية بحاجة لإنقاذ!	10
0	مقال	0	0	0	✓	موضوع الألبان، أخطر مما يبدو للعيان!!	11
0	مقال	0	0	0	✓	دعهُ يحمّض	12
0	مقال	0	0	0	✓	من حر الشوب اشرب رايب	13

جدول رقم 7 جريدة الأنباط							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	هاشتاغ "مقاطعة الألبان" يتصدر	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
2	حملة شعبية لمقاطعة منتجات شركات الالبان	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
3	الصناعة والتجارة تشكل لجنة	✓	0	0	0	بيان	مكرر

مكرر	خبر	0	0	0	0	رفع أسعار الألبان الطازجة بنسبة تصل إلى %25	4
0	مقال	0	0	0	✓	المواطن .. والألبان	5
مكرر	خبر	0	✓	✓	✓	الحموري: الحكومة لا تحدد الاسعار	6
مكرر	بيان	0	0	0	✓	المستهلك: الكلفة الحقيقية لسعر كيلو غرام الواحد من اللبن دينار	7

جدول رقم (8) وكالة عمون							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد اراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الحكومة تنفي اجبار شركات الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر
2	الحموري: وزارة الصناعة لا تحدد الاسعار	✓	✓	✓	0	خبر	مكرر
3	مصنعو الألبان يدعون لإجراء دراسة لكف انتاجهم	✓	0	0	0	بيان	مكرر
4	وسم "مقاطعة الألبان" يتصدر توتير الأردن	0	✓	✓	0	خبر	مكرر

مكرر	بيان	0	0	0	✓	الصناعة والتجارة تشكل لجنة	5
مكرر	خبر	0	0	0	0	رفع أسعار الألبان الطازجة اعتباراً من الاثنين	6
0	مقال	0	0	0	✓	لبن رايب	7
مكرر	خبر	0	0	0	✓	عطية يطالب بفتح باب استيراد الأبقار	8
مكرر	تقرير	0	✓	✓	✓	الطراونة: لا زيادة على ضريبة الألبان	9
0	تقرير	0	✓	✓	0	ارتفاع أسعار الألبان	10

جدول رقم (9) جو 24

رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	حماية المستهلك تكشف حجم أرباح شركات اللبن	✓	0	0	0	بيان	مكرر
2	تجار يقاطعون شركات الألبان	0	0	0	0	خبر	0
3	الصناعة والتجارة: القانون يمنع الاتفاق على رفع الأسعار	✓	0	0	0	بيان	مكرر

4	الصناعة والتجارة ل الاردن 24	✓	0	0	0	0	تصريح	مكرر
5	اجتماع موسع لوزير الصناعة والتجارة والزراعة	0	0	0	0	0	خبر	0
6	الحموري: لجنة دراسة كلف انتاج اللبن	✓	0	0	0	0	خبر	مكرر
7	اجتماع شركات الألبان لرفع الأسعار	✓	✓	✓	0	0	تقرير	0
8	شركات ألبان ترفع أسعار منتجاتها 25 قرشا	✓	✓	✓	0	0	تقرير	0
9	حكومة الرزاز تخضع لابتزاز شركات الألبان	0	0	0	0	0	تقرير	0
10	اقتصاديون ل الاردن 24	✓	✓	✓	0	0	تقرير	0
11	المستهلك: رفع أسعار الألبان مخالف لقانون المنافسة	✓	0	0	0	0	بيان	مكرر
12	غضب واسع بعد رفع أسعارها	✓	✓	✓	0	0	تقرير	0
13	شركات ألبان ترفع أسعار منتجاتها 25 قرشا	✓	✓	✓	0	0	تقرير	0
14	الطراونة ل الاردن 24: لم نفرض أي ضرائب جديدة	✓	0	0	0	0	خبر	مكرر

0	خبر	0	0	0	✓	غباين ل الاردن ٢٤: أسعار الحليب المباع لشركات الألبان لم ترتفع	15
---	-----	---	---	---	---	--	----

جدول رقم (10) جفرا نيوز							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الحكومة تنفي صحة تسجيل صوتي	✓	0	0	0	خبر	مكرر
2	لجنة دراسة أسعار وكلف إنتاج الألبان تجتمع اليوم	✓	✓	✓	0	تقرير	0
3	معركة اسعار الألبان تشتعل	✓	✓	✓	0	تقرير	0
4	الصناعة والتجارة لـ"جفرا": تم تشكيل لجنة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
5	رفع أسعار الألبان الطازجة	0	0	0	0	خبر	مكرر
6	الحكومة ترفع ضريبة الحليب	✓	0	0	0	خبر	0

مكرر	تقرير	0	0	0	✓	7	حماية المستهلك : كيلو غرام اللبن يجب الا يباع بأكثر من دينار
مكرر	بيان	0	0	0	✓	8	حماية المستهلك: "كيلو اللبن" يجب أن يباع بدينار
مكرر	بيان	0	0	0	✓	9	حماية المستهلك تدعو المواطنين لمقاطعة شراء اللبن
مكرر	مقال	0	0	0	✓	10	من حرّ الشوب اشرب رايب

جدول رقم (11) رؤيا الإخباري

رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد اراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	بيان من "المستهلك"	✓	0	0	0	بيان	مكرر
2	وثائق تكشف مزيدا من التفاصيل حول رفع أسعار الألبان	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
3	أنباء عن ارتفاع أسعار الألبان	0	0	0	0	خبر	مكرر
4	الحواراني: شركات الألبان في الأردن "تعاني"	✓	0	0	0	تصريح	0

0	خبر	0	0	0	0	مصدر يكشف أسباب رفع مصانع ألبان	5
مكرر	خبر	0	0	0	✓	الحكومة تكشف حقيقة رفعها نسب الضريبة على الألبان	6
مكرر	تقرير	0	✓	✓	✓	وزارة الصناعة تتوقع انجاز عمل لجنة كلف انتاج الألبان	7
مكرر	بيان	0	0	0	✓	مصنعو الالبان يصدرون بيانا حول	8
مكرر	خبر	0	0	0	✓	النائب عطية يطالب الرزاز بالتدخل السريع	9
مكرر	بيان	0	0	0	✓	حماية المستهلك تدعو الأردنيين لمقاطعة ألبان المصانع	10
مكرر	بيان	0	0	0	✓	"الصناعة والتجارة" تشكل لجنة لدراسة	11
مكرر	خبر	0	0	0	0	أنباء عن ارتفاع أسعار الألبان في الأردن	12
0	خبر	0	✓	✓	0	حتى الدنماركي إشتكى	13

جدول رقم (12) وكالة سرايا							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الضريبة" تنفي اجبار الحكومة لشركات الألبان بالقوة"	✓	0	0	0	خبر	مكرر
2	ما هي حقيقة استخدام مصانع الألبان "حليب البودرة"	✓	0	0	0	خبر	0
3	حماية المستهلك لسرايا : تخوف من نوعية الحليب	✓	0	0	0	خبر	0
4	حماية المستهلك تكشف حجم أرباح شركات اللبن	✓	0	0	0	بيان	مكرر
5	ممثل قطاع الالبان لـ"سرايا"	✓	✓	✓	0	خبر	0
6	الألبان .. الحكومة تدرس الأسعار	✓	0	0	0	تقرير	0
7	حماية المستهلك تدعو المواطنين لمقاطعة شراء الالبان	✓	0	0	0	بيان	مكرر
8	التجارة والصناعة لسرايا : تشكيل لجنة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
9	رفع أسعار الألبان الطازجة	0	0	0	0	خبر	مكرر

0	تقرير	0	0	0	0	سرايا تنشر وثيقة	10
مكرر	خبر	0	0	0	0	"الحجة" توضح أسباب ارتفاع أسعار الألبان	11
مكرر	خبر	0	0	0	✓	الحكومة تكشف حقيقة رفعها نسب الضريبة على الألبان	12
مكرر	خبر	0	0	0	0	رفع اسعار الالبان بنسبة 25 %	13

جدول رقم (13) سوابف

رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	#مقاطعة-الألبان .. معركة عض الإصبع	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
2	المستهلك" .. رفع الألبان مخالف للقانون	✓	0	0	0	بيان	مكرر
3	بيان صادر عن مصنعي الألبان في الأردن	✓	0	0	0	بيان	مكرر
4	ارتفاع أسعار الألبان .. ودعوات للمقاطعة	0	0	0	0	خبر	مكرر
5	هل رفعت الحكومة الضريبة على الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر
6	حماية المستهلك تكشف أرباح شركات الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر

0	خبر	0	0	0	✓	غيشان يحمل الحكومة مسؤولية أزمة الألبان	7
0	مقال	0	0	0	✓	حربُ اللبن	8
0	مقال	0	0	0	✓	بيض ولبن	9
مكرر	خبر	0	0	0	0	ناشطون .. الحجة اكتشفت سبب ارتفاع أسعار الألبان	10

جدول رقم (14) مدار الساعة							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد اراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الحكومة تكذب التسجيل الصوتي	✓	0	0	0	خبر	مكرر
2	مصنعو الالبان يدعون إلى دراسة اقتصادية	✓	0	0	0	خبر	مكرر
3	مطالبات بمقاطعة الألبان في الأردن	✓	0	0	0	خبر	0
4	المستهلك تجري دراستين لكلفة تصنيع الألبان	✓	0	0	0	بيان	مكرر
5	ارتفاع الألبان يذكرنا بالاحتكار	✓	0	0	0	مقال	مكرر

مكرر	خبر	0	0	0	✓	'الصناعة والتجارة' تشكل لجنة لدراسة	6
مكرر	خبر	0	0	0	0	رفع أسعار الألبان في الأردن	7
مكرر	مقال	0	0	0	✓	مقاطعة	8

جدول رقم 15 البوصلة الاخباري							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد اراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الحكومة تنفي إجبار شركات الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر
2	المستهلك:" تطالب بإلغاء الضريبة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
3	مصنعو الألبان يدعون لإجراء دراسة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
4	ما السبب وراء تخلي مصانع الألبان عن عروضها	✓	✓	✓	0	تقرير	0
5	حماية المستهلك تدعو المواطنين	✓	0	0	0	بيان	مكرر
6	الصناعة والتجارة" تدرس تسعيرة الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر
7	اختبار الألبان ومقاطعتها	✓	0	0	0	مقال	مكرر

جدول رقم (16) السبيل							
رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الصناعة والتجارة تشكل لجنة	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر
2	المستهلك تدرس كلف تصنيع الألبان	✓	0	0	0	بيان	مكرر
3	الطراونة: لا صحة لرفع نسبة الضريبة على الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر
4	هذه قيمة الضريبة عن كل دينار	✓	0	0	0	خبر	مكرر
5	«اتفاق أسعار اللبن» وقانون المنافسة	✓	0	0	✓	مقال	0
6	اختبار الألبان ومقاطعتها	✓	0	0	0	مقال	مكرر
7	"مصنعو الألبان" يدعون إلى دراسة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
8	ألبان حمودة لزبائنها	✓	0	0	0	خبر	0
9	الحباشنة يدعوا إلى مقاطعة الألبان	✓	0	0	0	خبر	مكرر

مكرر	خبر	✓	0	0	✓	هذا قرار "الصناعة والتجارة" ردا على رفع الألبان	10
مكرر	خبر	0	✓	✓	✓	رفع أسعار الألبان.. ونشطاء يلوحون بالمقاطعة	11

جدول رقم (17) وكالة رم

رقم	مادة	مصدر معرف	تعدد مصادر	تعدد آراء	معالجة حقوقية وقانونية	نوع المادة	تكرار
1	الطراونة: لا صحة لرفع نسبة	✓	✓	✓	0	خبر	مكرر
2	حماية المستهلك تكشف حجم	✓	0	0	0	خبر	مكرر
3	المستهلك تجري دراستين	✓	0	0	0	خبر	مكرر
4	مصنعو الألبان يدعون لإجراء دراسة	✓	0	0	0	خبر	مكرر
5	تراجع إقبال الأردنيين على الألبان	0	0	0	0	خبر	0
6	ارتفاع الألبان يذكرنا بالاحتكار	✓	0	0	0	مقال	مكرر
7	رفع الألبان مخالف للقانون	✓	0	0	0	خبر	مكرر
8	المواطن هو الضحية	✓	✓	✓	0	تقرير	مكرر



حرية الإعلام حدودها السماء
Freedom of Press... as high as the sky

تقرير

